

Communiqué

Le 13/09/2018, Space, Rennes

Le Groupement porcs de Cavac devient Porcineo

Nouveau nom, nouveau logo, nouveau site Internet, Porcineo dévoile sa nouvelle identité à l'occasion du Space 2018. Une évolution nécessaire pour le « GPP » qui souhaite renforcer son image et valoriser ses atouts : une grande diversité de productions et un engagement fort en Filières Qualité.

Le Groupement des producteurs de porcs de Cavac ou « GPP » arbore depuis le 13 septembre 2018 une nouvelle identité : Porcineo. Il faut dire que l'abréviation historique « GPP » se voulait peu évocatrice et n'avait rien de bien moderne... Ce changement a été porté par le comité d'éleveurs qui pilote la branche porcine de la coopérative Cavac. « *Nous n'avions même pas de logo pour nous identifier, explique **Chrystèle Amiaud**, la présidente de Porcineo. Aujourd'hui pour exister, il faut occuper le territoire de la communication, notamment sur le volet digital. Au travers de Porcineo, nous souhaitons montrer ce qui fait notre différence et notre force, à savoir une grande diversité de productions et un engagement majeur en filières Qualité.*

Un logo qui évoque le porc et l'esprit coopératif

Après Bovineo dans l'univers du bovins viande, puis Volineo dans celui de la volaille, le comité a fait le choix très rapidement d'un nom en cohérence avec les autres groupements en production animale de la coopérative Cavac. C'est donc assez naturellement que les membres du comité d'éleveurs et les salariés ont opté pour Porcineo.

Graphiquement, le logo revêt une double symbolique. Tout d'abord bien évidemment le porc avec son groin, et en second lieu l'esprit coopératif. « *La coopération, c'est bien sûr tout le fondement de notre modèle, précise **Chrystèle Amiaud**, mais cela va bien au-delà des seuls éleveurs. De par sa taille modeste (120 éleveurs), notre groupement a su bien s'entourer en construisant des alliances et des partenariats, notamment au niveau de la commercialisation des animaux, la génétique, la nutrition animale... ».*

Le groupement est désormais présent sur le web via son propre site Internet en complément de celui de la coopérative « mère » Cavac, toujours dans l'objectif de renforcer sa visibilité.



Des filières Qualité diversifiées

Ce n'est pas un hasard si Porcineo affiche comme signature « Fiers de notre diversité ». En effet, le groupement qui produit 200 000 porcs charcutiers par an est très engagé dans les filières Qualité depuis longue date. « *Au sein de Porcineo, différents modes d'élevage (bio et conventionnel) et divers cahiers des charges produits cohabitent. Cette diversité est le fruit du partenariat avec Socopa* », note **Chrystèle Amiaud**. En 2017/2018, les filières Qualité représentent ainsi 85 % de la production du groupement (label rouge, Bio, IGP...).

Porcineo, l'esprit Club et la proximité

Ce qui caractérise aussi Porcineo, c'est l'esprit de club qui rassemble les 120 éleveurs et la proximité avec l'équipe de salariés. Le responsable de Porcineo, **Stéphane Pierre-François** est très attaché à ce fonctionnement. « *Nous travaillons sous forme de club de progrès ce qui permet le partage*

d'expérience entre éleveurs et une collaboration étroite avec les techniciens. Les éleveurs sont directement impliqués et moteurs dans les orientations techniques ». Cet état d'esprit a permis au groupement d'avancer efficacement sur certaines pratiques d'élevage comme la démédication pour répondre aux attentes sociétales. Aujourd'hui, plus aucun éleveur Porcineo n'a recours à l'utilisation d'antibiotiques dans l'aliment porcelet 1^{er} âge.

De nombreux projets sont dans les cartons, Porcineo continue à travailler sur la valorisation de l'origine locale, à l'instar de son partenariat avec la charcuterie Piveteau, sur le bien-être animal ou bien encore sur l'alimentation de précision en partenariat avec Inzo.

Et Chrystèle Amiaud de conclure « *Espérons que la Fièvre Porcine Africaine n'arrive pas jusqu'à nous et que nous pourrons continuer à répondre aux demandes sociétales avec un prix rémunérateur pour les éleveurs de Porcineo* ».

Contact Presse

Céline Bernardin, Responsable Communication

c.bernardin@cavac.fr – Tél. 06 13 37 65 75

Les axes stratégiques de Porcineo

- Créer de la valeur pour les éleveurs et leur donner les moyens d'exercer durablement leur métier
- Assurer la pérennité des exploitations porcine sur notre territoire en favorisant la synergie avec nos partenaires et clients
- Répondre aux attentes des consommateurs et de la société (viande de qualité supérieure, circuit-court, bio...)

L'éleveur(euse) de Porcineo...

- Est plutôt Naisseur-engraisseur
- Dispose d'environ 150 truies (soit 1 UTH)
- A un élevage avec des capitaux familiaux
- En GAEC à plusieurs associés, dont un est responsable de l'atelier porcin
- Dans un modèle de polyculture-élevage avec une complémentarité des productions végétales et animales
- A un siège d'exploitation situé en Vendée (2/3) ou dans les départements limitrophes (1/3)

